



Universidad
Politécnica
de Cartagena

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

PRÁCTICA 5



U P C T



PROCESO REALIZACIÓN PRÁCTICAS 1/2



En total 11 Prácticas. El alumno puede elegir hacerlas de manera individual o en grupo de 2 personas (una vez elegida la opción siempre se harán así).

Todos deberán defender su trabajo en clase, contarán con 5 minutos (improrrogables). Pueden emplear el soporte que deseen en cada momento.

En cada clase se planteará la práctica que deberá exponerse en la clase siguiente.

Cada alumno/grupo me hará llegar el trabajo vía e-mail (plazo límite, 1 día después de la presentación). Si lo desean, los alumnos ERASMUS o que estén fuera de manera puntual pueden grabarlas y presentarlas empleando TIC.

PROCESO REALIZACIÓN PRÁCTICAS 2/2



Si en el transcurso de la preparación de la práctica encuentran algún recurso (video, noticia, reportaje, etc.) que desean compartir con la clase o que complementa su trabajo → se mostrará en clase sin problema alguno.

Cada alumno/grupo valorará y puntuará el trabajo de los demás compañeros, para ello empleará una plantilla que será entregada en clase y su valoración sólo será conocida por el profesor → ello supondrá el 25% de la nota final (siempre y cuando las evaluaciones sean coherentes).

El profesor, puntuará las prácticas presentadas, participación del alumno en clase, etc. → supondrá el 25 % de la nota final.

PRÁCTICA 5



1.- El objetivo de la práctica consiste en reflexionar sobre los conceptos que se indican en el TEMA 5 COMPETITIVIDAD a través de un ejercicio práctico. Para ello elija una empresa e intentando seguir el guión del tema, aplique a ella todos los apartados/conceptos que considere que son aplicables.

Este trabajo no será presentado en clase, pero le agradezco que me lo haga llegar en modo presentación (power point) antes del 17 de Enero del 2012. Es como si lo expusiera.

Evidentemente no conocemos las interioridades de las empresas, por lo que no se esfuerce en buscar información contrastable, haga el ejercicio de imaginar de qué manera le puede afectar / si la empresa fuera suya que política/cultura llevaría y en función de esos supuestos responda. Lo interesante es reflexionar sobre los diferentes puntos para que los conceptos se asienten (no todos tienen porqué ser aplicables).

PRÁCTICA 5



No indique definiciones, únicamente identifique el punto y responda con un ejemplo (p.e.: Elijo una empresa que fabrica e instala toldos → condicionantes externos (poderes públicos) → la ley antitabaco ha permitido que el sector hostelero demande más toldos para terrazas).

Haciendo un repaso por los puntos en los que se estructura el tema he seleccionado éstos para guiar el trabajo (pero es una orientación seguro que considera interesante incluir nuevos puntos y quizás descartar alguno de los que a continuación aparecen).

Dudas → david.cegarra@upct.es

PRÁCTICA 5



- Qué condicionantes externos y cómo afectan a la competitividad de la empresa seleccionada (poderes públicos, valores culturales, otras empresas, etc)
- Qué condicionantes internos y cómo afectan a la competitividad de la empresa seleccionada (cultura, orientación al mercado, gestión de la innovación, etc.) → en este caso es difícil que lo sepamos porque no conocemos la empresa por dentro, así que en imagina la situación y explica como afecta.
- Ventajas competitivas: marco general, ventajas extrovertidas e introvertidas
- Análisis del entorno de la empresa: Microentorno, microentorno,
- Analiza tu empresa en relación a las 5 Fuerzas competitivas de Porter
- Estrategias e instrumentación de la competitividad
- DAFO de la empresa