

¿Qué es la Inteligencia Competitiva?

Pere Escorsa Castells

IALE TECNOLOGIA

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Madrid, 29-30 de noviembre de 2007

0. Vigilancia

1. Vigilancia

2. Vigilancia

3. Inteligencia

4. Inteligencia

5. Inteligencia

6. Conocimiento

7. Conocimiento

8. Knowledge

9. Inteligencia

0. Funcional

1. Estructural

2. Operacional

3. Global

4. Económica

5. Tecnológica

6. De Mercado

7. Anticipativa

8. Coyuntural

9. Del Entorno

0. Consensuada

1. Prospectiva

2. Integrada

3. Terrestre

4. Competitiva

5. Sostenible

6. Estratégica

7. Pro-activa

8. Estabilizada

9. Equilibrada

Ciclo de Vigilancia



Fuente: Adaptado a partir de Bernhardt (1994)

Vigilancia Tecnológica: dos definiciones

Consiste en la observación y el análisis del entorno científico, tecnológico y de los impactos económicos presentes y futuros, para identificar las amenazas y las oportunidades (Jakobiak)

Es la observación y el análisis del entorno seguidos por la difusión de las informaciones seleccionadas y analizadas, útiles para la toma de decisiones estratégicas (Jakobiak y Dou)

Áreas de Vigilancia

Vigilancia competitiva
competidor actual
y potencial

Vigilancia comercial
clientes, mercados,
proveedores

Vigilancia tecnológica
tecnologías disponibles
y/o emergentes

Vigilancia del entorno
sociología, política,
reglamentaciones,
medio ambiente...

Vigilancia Tradicional

Ferias de muestras



Productos de los competidores



Revistas especializadas



Clientes y proveedores



- ❑ Bases de datos (artículos técnicos, patentes...)
- ❑ Internet Invisible y libre
- ❑ Minería de datos, minería de textos...

- ❑ ¿Cuáles son las principales líneas de investigación?
- ❑ ¿Qué tecnologías emergentes están apareciendo?
- ❑ ¿Qué hacen los competidores?
- ❑ ¿Quiénes son los líderes? (Centros de investigación, equipos, personas...)

Inteligencia Competitiva: definición

Inteligencia Competitiva es el proceso de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno (Gibbons y Prescott)

Incluye: captura de informaciones
tratamiento y análisis de las mismas
traslado de los resultados a la dirección

La palabra INTELIGENCIA tiende a sustituir a la VIGILANCIA debido a que:

- i. Se le atribuye un carácter más activo
- ii. Presenta una información más elaborada y mejor preparada para la toma de decisiones
- iii. Integra los resultados de la Vigilancia en diferentes ámbitos (tecnológico, financiero, competitivo ...)
- iv. Se usa en el mundo anglosajón

La vigilancia tiene un papel de detección mientras la inteligencia competitiva tiene por misión el posicionamiento estratégico de la empresa en su entorno (Cohen)

La inteligencia no es sólo observación sino una práctica ofensiva y defensiva de la información. Es una herramienta que conecta el saber de la empresa con la acción (Baumard)

Ciclo de Vigilancia



Fuente: Adaptado a partir de Bernhardt (1994)

Dos Niveles de Vigilancia Avanzada

1

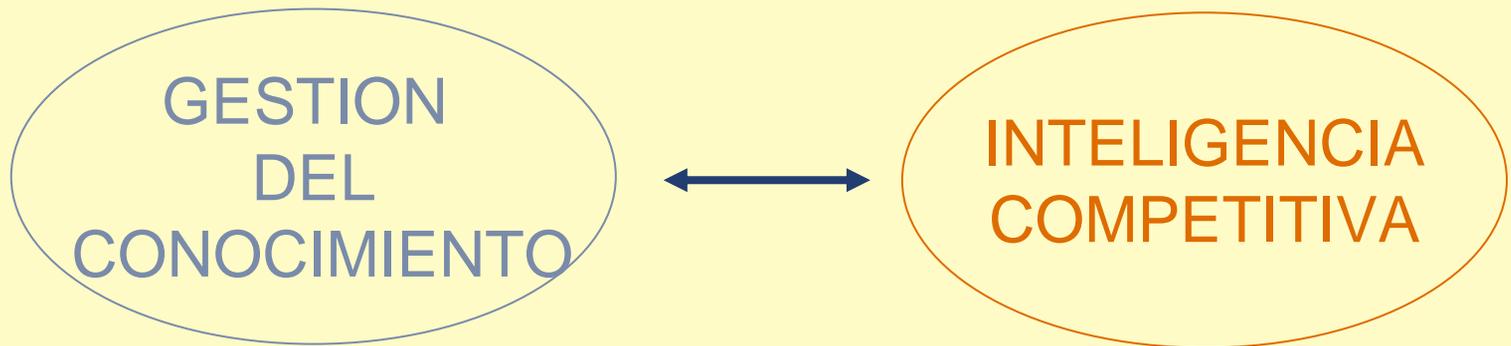
Obtención/captura de la información (Internet, bases de datos, proveedores de noticias...)
✓ Softwares de captura de la información



2

Tratamiento de la información (recuentos, coocurrencias, visualización con mapas..)
✓ Softwares de tratamiento de la información

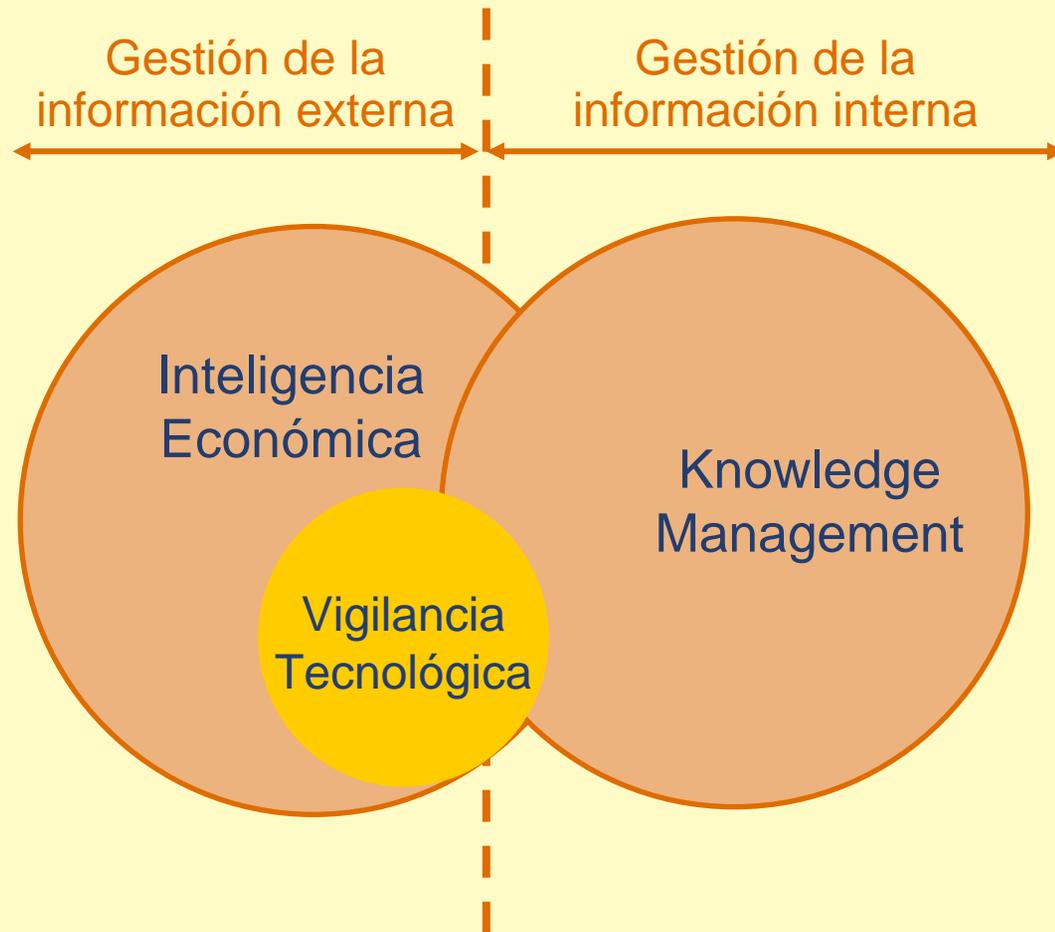
Gestión del Conocimiento versus Inteligencia Competitiva



- Dentro de la empresa
- Mira al pasado
- Busca que los conocimientos se compartan

- En el exterior de la empresa
- Carácter anticipativo. Orientación al futuro
- Busca detectar oportunidades y amenazas

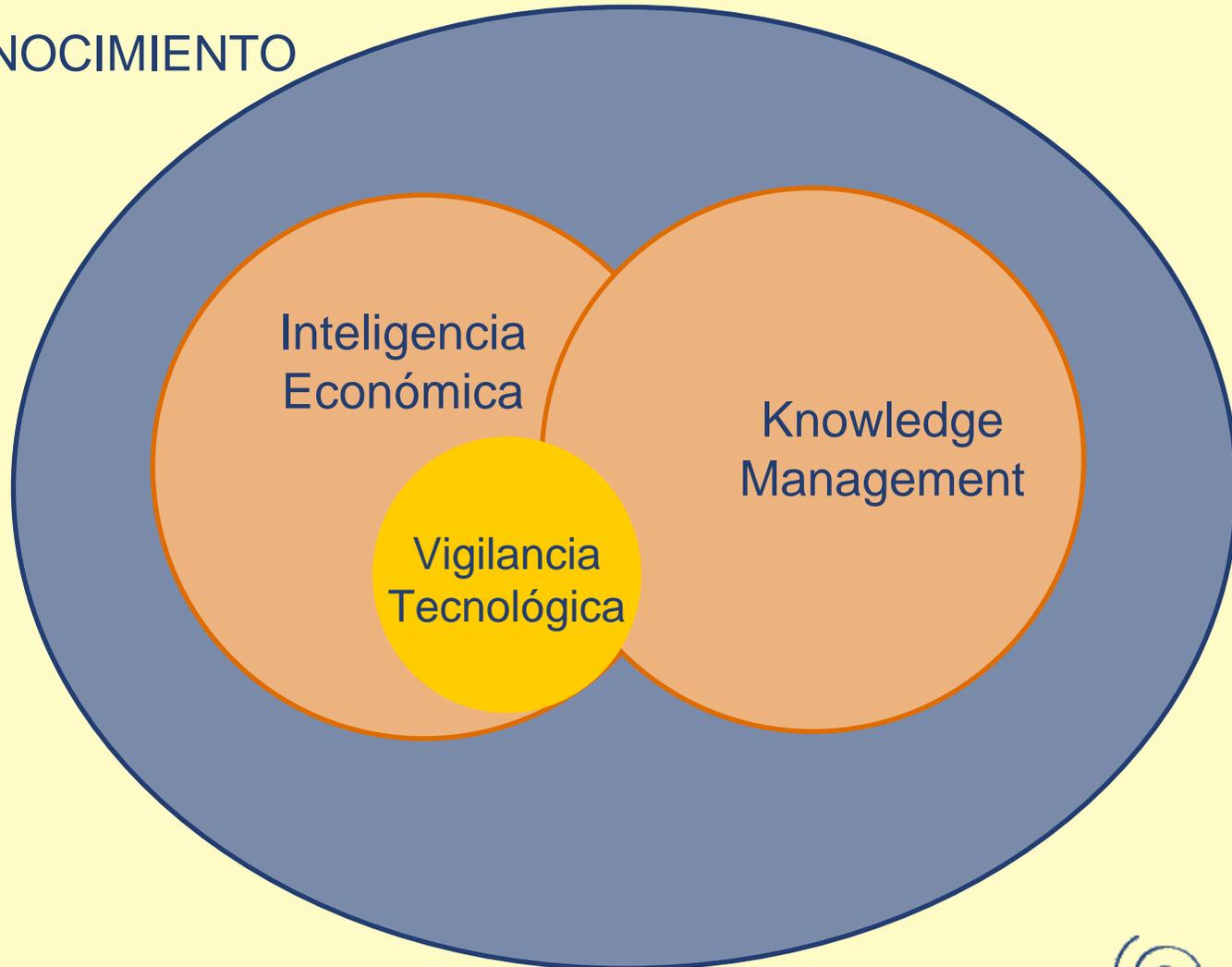
Inteligencia Estratégica



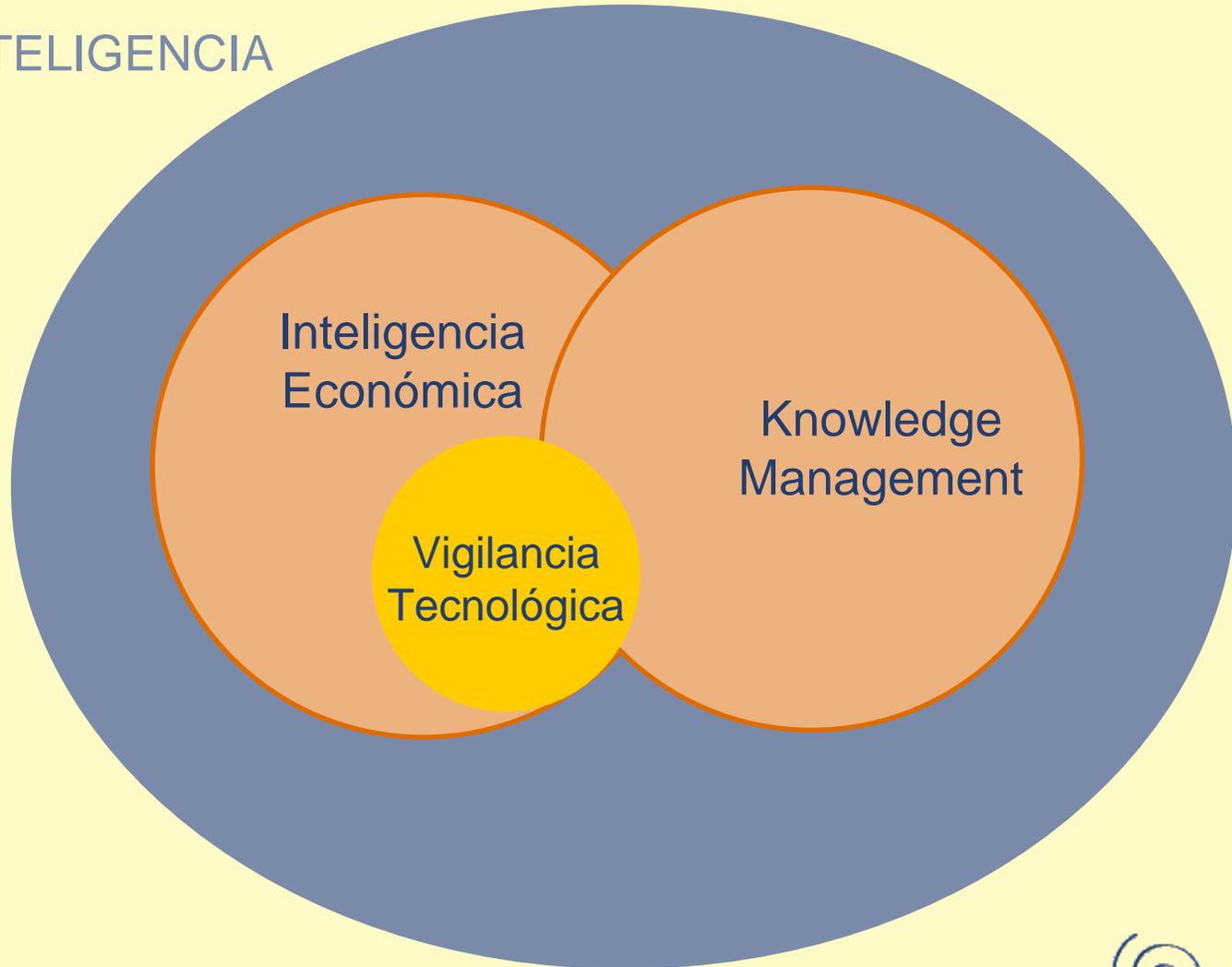
Campos de aplicación de los diferentes conceptos de Inteligencia

Adaptado de *Intelligence économique. Un guide pour débutants et praticiens*

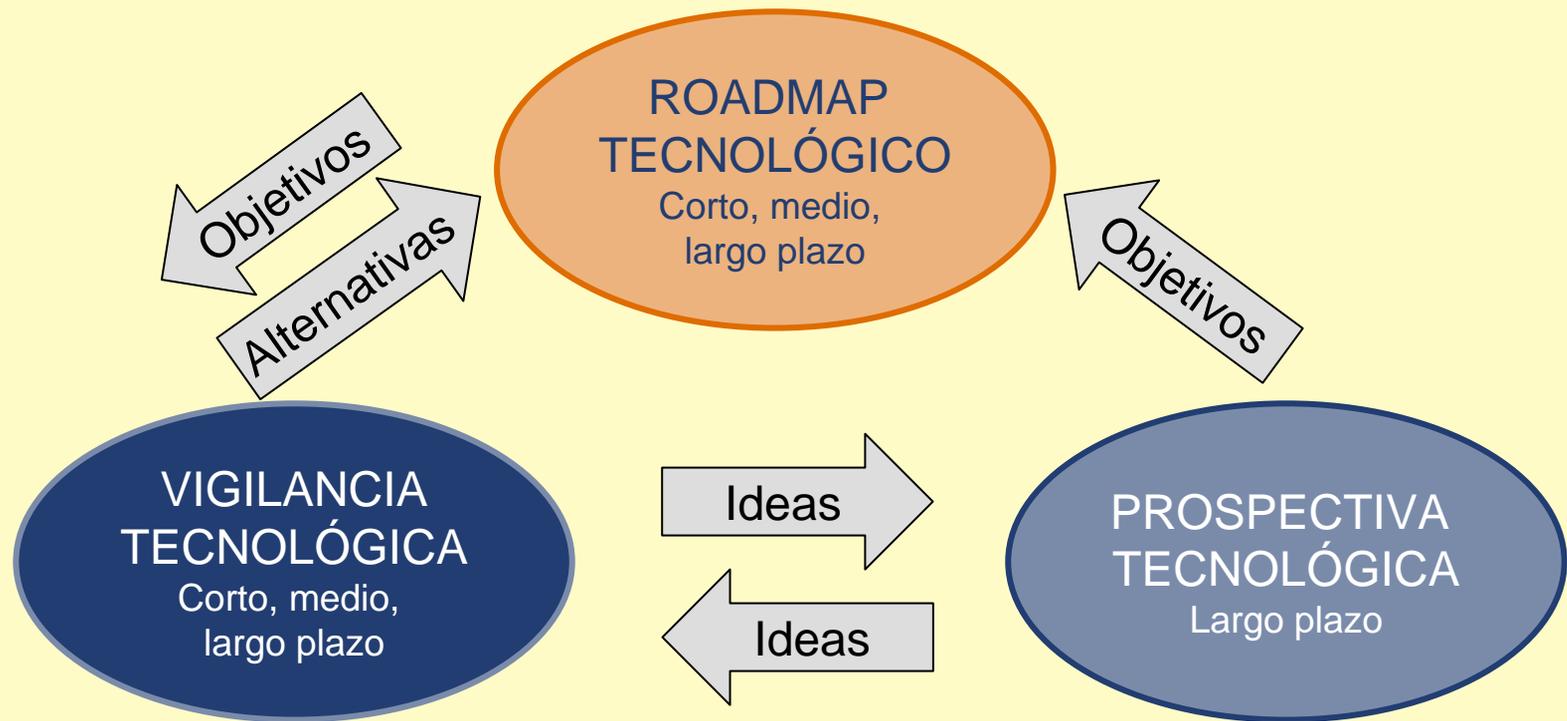
CONOCIMIENTO



INTELIGENCIA



TRM, Vigilancia y Prospectiva



Relaciones de información existentes entre Roadmap, Vigilancia y Prospectiva Tecnológica