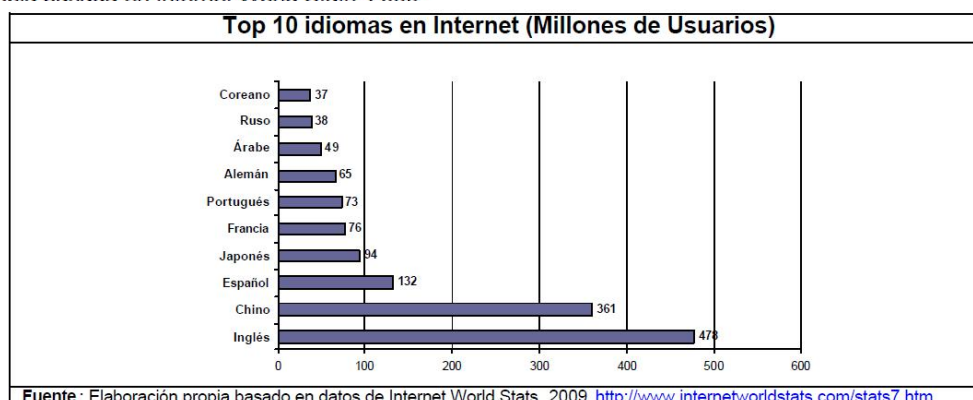




Usuarios mundiales de Internet (Jun-2009)						
Regiones	Población Mundial	Usuarios año 2000	Usuarios Jun-2009	% Usuarios en el Mundo	Penetración (% Población)	Tasa de crecimiento 2000-2009
Africa	991.002.342	4.514.400	65.903.900	3,95%	6,7 %	1.359,9 %
Asia	3.808.070.503	114.304.000	704.213.930	42,19%	18,5 %	516,1 %
Europa	803.850.858	105.096.093	402.380.474	24,11%	50,1 %	282,9 %
Oriente Medio	202.687.005	3.284.800	47.964.146	2,87%	23,7 %	1.360,2 %
Norteamérica	340.831.831	108.096.800	251.735.500	15,08%	73,9 %	132,9 %
Latinoamérica	586.662.468	18.068.919	175.834.439	10,54%	30,0 %	873,1 %
Asia-Austral	34.700.201	7.620.480	20.838.019	1,26%	60,1 %	173,4 %
Total	6.767.805.208	360.985.492	1.668.870.408	100%	24,7 %	362,3 %

Fuente: Elaboración propia basada en Internet World Stats, 2009



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Internet World Stats, 2009. <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>

Curso 09/10

Usuarios de Internet de la Unión Europea					
País	Población	Usuarios de Internet	Penetración (% sobre Población)	Crecimiento medio anual 2000-2009	Porcentaje sobre el total de usuarios
Austria	8.210.281	5.601.700	68,2%	18%	1,8%
Bélgica	10.414.336	7.006.400	67,3%	26%	2,3%
Bulgaria	7.204.687	2.368.000	32,9%	49%	0,8%
Chipre	1.084.748	324.880	29,9%	18%	0,1%
R. Checa	10.211.904	4.991.300	48,9%	43%	1,6%
Dinamarca	5.500.510	4.629.600	84,2%	15%	1,5%
Estonia	1.299.371	854.600	65,8%	12%	0,3%
Finlandia	5.250.275	4.353.142	82,9%	13%	1,4%
Francia	62.150.775	42.050.465	67,7%	43%	13,6%
Alemania	82.329.758	55.221.183	67,1%	14%	17,9%
Grecia	10.737.428	4.932.495	45,9%	43%	1,6%
Hungría	9.905.596	5.500.000	55,5%	74%	1,8%
Irlanda	4.203.200	2.830.100	67,3%	29%	0,9%

Usuarios de Internet de la Unión Europea					
País	Población	Usuarios de Internet	Penetración (% sobre Población)	Crecimiento medio anual 2000-2009	Porcentaje sobre el total de usuarios
Italia	58.126.212	29.140.144	50,1%	13%	9,4%
Letonia	2.231.503	1.324.800	59,4%	85%	0,4%
Lituania	3.555.179	2.103.471	59,2%	90%	0,7%
Luxemburgo	491.775	363.900	74,0%	29%	0,1%
Malta	405.165	200.200	49,4%	44%	0,1%
Holanda	16.715.999	14.272.700	85,4%	29%	4,6%
Polonia	38.482.919	20.020.362	52,0%	68%	6,5%
Portugal	10.707.924	4.450.800	41,6%	8%	1,4%
Rumania	22.215.421	7.430.000	33,4%	92%	2,4%
Eslovaquia	5.463.046	3.018.400	55,3%	40%	1,0%
Eslovenia	2.005.692	1.300.000	64,8%	37%	0,4%
España	40.525.002	28.628.959	70,6%	45%	9,3%
Suecia	9.059.651	7.295.200	80,5%	8%	2,4%
Reino Unido	61.113.205	48.755.000	79,8%	24%	15,8%
Unión Europea	489.601.562	308.967.801	63,1%	24%	100,0%

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Internet World Stats, 2009.



Tema 5 - Anexo



Evolución del Indicador Sintético de la Nueva Economía en las Empresas

CC.AA.	2007	2008	2009
Andalucía	94	94	92
Aragón	96	100	97
Asturias	90	86	94
Baleares	106	92	94
Canarias	86	87	88
Cantabria	97	90	89
Castilla y León	88	83	84
Castilla - La Mancha	76	80	86
Cataluña	113	105	107
Com. Valenciana	88	88	91
Extremadura	88	88	92
Galicia	92	92	91
Madrid	120	114	113
Murcia	84	82	85
Navarra	101	93	95
País Vasco	108	107	105
La Rioja	94	85	82
Total España	100	100	100

Fuente: elaboración propia N-economía. Nota: los valores se calculan con base "Total España=100" para cada año, por lo que reducciones en el valor del indicador no suponen un descenso de la penetración de la Nueva Economía en las empresas de la región, sino una progresión de crecimiento inferior a la media nacional.

Tabla 2.11

N-economía, Junio 2009



Empresas con página web (%)

CC.AA.	2006	2007	2008
Andalucía	38,2	46,2	51,0
Aragón	52,5	59,6	61,9
Asturias	46,3	53,0	65,6
Baleares	47,3	49,2	53,1
Canarias	35,2	37,3	44,6
Cantabria	47,6	48,8	53,6
Castilla y León	42,4	46,7	52,7
Castilla - La Mancha	35,2	43,0	47,4
Cataluña	53,3	57,6	65,7
Com. Valenciana	41,6	48,4	52,7
Extremadura	35,0	42,2	45,3
Galicia	44,2	51,6	55,0
Madrid	57,1	59,9	63,9
Murcia	40,3	43,1	52,1
Navarra	50,7	57,3	62,4
País Vasco	50,0	57,5	63,3
La Rioja	46,9	52,8	57,7
Total España	45,9	51,9	57,5

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: hasta el 2006 la muestra considera sólo empresas de 10 o más empleados, a partir de 2007 se refiere a todos los tamaños de empresas.

Tabla 4.27

N-economía, Junio 2009

Tema 5 - Anexo

Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)

CC.AA.	2006	2007	2008
Andalucía	36,0	39,2	42,0
Aragón	30,0	36,3	44,6
Asturias	29,0	28,7	36,5
Baleares	42,0	30,3	34,0
Canarias	28,0	36,7	46,4
Cantabria	40,0	38,5	41,8
Castilla y León	28,0	28,4	32,5
Castilla - La Mancha	27,0	36,2	49,5
Cataluña	36,0	36,4	44,4
Com. Valenciana	27,0	26,7	36,6
Extremadura	32,0	41,1	55,5
Galicia	28,0	38,1	40,7
Madrid	34,0	35,6	44,0
Murcia	26,0	32,5	39,5
Navarra	42,0	36,6	39,7
País Vasco	37,0	39,6	43,4
La Rioja	31,0	26,2	28,3
Total España	33,0	35,0	41,3

Fuente: elaboración propia N-economía a partir del informe "Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2008" de AETIC y EVERIS, Anual. Nota: Para 2008 el equipo de N-economía estima el dato de 10 regiones mediante un modelo de datos de panel (panel data) y su congruencia con el dato de conjunto.

Tabla 4.23

N-economía, Junio 2009

Población que accede a Internet (%)

CC.AA.	2006	2007	2008
Andalucía	43,2	47,0	56,3
Aragón	45,2	56,1	61,6
Asturias	49,8	53,8	61,0
Baleares	53,7	55,5	67,3
Canarias	46,1	53,1	62,9
Cantabria	47,7	51,2	62,0
Castilla y León	44,6	50,6	58,0
Castilla - La Mancha	39,8	42,8	55,8
Cataluña	53,9	56,2	67,8
Com. Valenciana	48,0	49,9	60,3
Extremadura	36,7	39,5	50,7
Galicia	40,4	43,0	51,4
Madrid	60,9	63,8	71,8
Murcia	44,0	45,1	54,3
Navarra	50,2	54,2	64,4
País Vasco	50,0	53,6	64,1
La Rioja	46,2	49,3	59,7
Total España	48,6	52,0	61,7

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: datos 2006 2ª ola, 2007 2ª ola y 2008 2ª ola. Población: personas entre 16 y 74 años. Acceso a Internet en los últimos 3 meses.

Tabla 5.16

N-economía, Junio 2009

Tema 5 - Anexo

Población que compra a través de Internet (%)			
CC.AA.	2006	2007	2008
Andalucía	7,5	9,5	16,9
Aragón	8,6	11,7	26,5
Asturias	10,6	11,8	22,1
Baleares	17,3	17,5	32,4
Canarias	11,1	10,7	17,3
Cantabria	11,3	11,7	24,6
Castilla y León	10,0	10,3	21,0
Castilla - La Mancha	9,0	7,8	19,2
Cataluña	14,7	18,3	28,6
Com. Valenciana	9,7	11,4	22,4
Extremadura	5,2	7,7	19,2
Galicia	9,6	9,5	20,3
Madrid	18,6	19,5	30,1
Murcia	8,3	8,2	18,2
Navarra	12,6	12,7	26,9
País Vasco	14,2	13,3	28,9
La Rioja	13,4	13,7	27,1
Total España	11,7	13,0	23,4

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE. Nota: datos 2006 2ª ola, 2007 2ª ola y 2008 2ª ola.
Población: personas entre 16 y 74 años. Compras on-line en los últimos 3 meses.

Tabla 5.17

N-economía, Junio 2009

